

Eingetragene Marken

Datum: 4. Dezember 2008

1 Einleitung

Bei den Dienstleistungen soll die Firma XLOG Technologies GmbH im Vordergrund stehen. Für die einzelnen Produktfamilien soll jedoch nicht die Firma assoziiert werden. Vielmehr sollen einzelne Marken aufgebaut werden. Dies um Flexibilität bei der Herstellung und dem Vertrieb der Produktfamilien zu gewinnen.

Für den Kunden ist eine Marke eine Orientierungshilfe bei der Produktauswahl. Für die Firma ist die Marke ein Hilfsmittel bei der Verwertung ihrer Arbeitsergebnisse. Die Marke selber kann jedoch weder Marktpotential noch Marktanteil garantieren. Die Risikobereitschaft der Firma bestimmt welche Pfade zugelassen werden.

2 Jekejeke

Um das Entwicklungsrisiko klein zu halten, haben wir uns entschlossen mit der Produktfamilie Jekejeke zu starten, dessen Arbeitsergebnisse schon länger vorliegen. Für diese Produktfamilie liegt ein Plan zur Einführung vor. Die anderen Produktfamilien sind auch als Marken angedacht, jedoch noch nicht zur Einführung geplant.



Am 16. Juli 2008 konnten wir die Marke Jekejeke beim Eidgenössischen Institut für Geistiges Eigentum hinterlegen. Die Marke Jekejeke soll die Logik-Programmierung Produktfamilie von XLOG Technologies GmbH repräsentieren. Dazu gehören folgende Waren- und Dienstleistungen:

- Die Computer Software zur Logik-Programmierung.
- Die Telekommunikation mit der Computer Software.
- Die Lizenzierung der Computer Software.

Die Kommunikation zur Firma soll weiterhin über die Website www.xlog.ch erfolgen. Für die Belange der Marke wurde hingegen die Website www.jekejeke.ch eröffnet. Die neue Website soll uns in den nächsten Monaten helfen die Sichtbarkeit der Marke zu erhöhen.

Jan Burse
Geschäftsführer